



Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Allen Verwässerungen und Falschinterpretationen zum Trotz: die Definition des Begriffes „Nachhaltigkeit“ ist klar und unverwechselbar. Wo kommt er her und was bedeutet er wirklich?

Schon aufgrund seiner Profession ist der Holzbaubetrieb ein nachhaltig wirtschaftender Betrieb. Das Arbeiten mit dem CO₂-neutralen Werkstoff Holz, energetische Sanierung und Modernisierung oder auch energiesparende Holzhäuser sind tägliches Geschäft.

Kann man noch mehr tun? Netzwerke der Nachhaltigkeit haben sich formiert und sind aktiv. Zahlreiche Unternehmen, vor allem Mittelständler, machen es vor und richten sich ganzheitlich auf Nachhaltigkeit aus. Dabei stellt sich heraus: vieles muss nicht mehr kosten, mitunter lässt sich damit sogar Geld sparen.

Was ist im einzelnen darunter zu verstehen? Was kann in Bezug auf Nachhaltigkeit zusätzlich getan werden? Kann man „nachhaltiges Wirtschaften“ geschäftlich zum Vorteil nutzen?

Der Vortrag beinhaltet Tipps für nachhaltiges Wirtschaften und Beispiele aus der Praxis.